

Archivio di Stato di Mantova – Tariffario 2024

(tariffario adottato a seguito del [Decreto Ministeriale](#) 21 marzo 2024, n. 108, "Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali", che modifica il precedente Decreto Ministeriale 11 aprile 2023, n. 161)

Tabella n. 1 – Tipologie di concessioni e macroprodotti

SEZIONI	TIPOLOGIA DI CONCESSIONE	MACROPRODOTTI
A	Riproduzione beni	- Fotocopie - Scansioni - Immagine digitale
B	Uso degli spazi	- Per finalità istituzionali - Per finalità non lucrative o non commerciali - Per finalità lucrative o commerciali

Sezione A – Riproduzione beni

Tabella n. 2 – Rimborso per riproduzioni

MACRO PRODOTTI	COLORE	FORMATO/RISOLUZIONE	RIMBORSO
Fotocopie (solo per usi amministrativi)	B/N	A4	€ 0,08
		A3	€ 0,15
Scansioni	Colori	Per il web (bassa risoluzione 72ppi)	€ 10,00
		Per la stampa (alta risoluzione 300ppi)	€ 15,00
Immagini digitali (versamento da file esistenti, compresi ruoli e fascicoli matricolari per uso amministrativi)	B/N	Per il web (bassa risoluzione 72ppi)	€ 5,00
	Colori	Per la stampa (alta risoluzione 300ppi)	€ 10,00

Nel caso in cui le riproduzioni di beni culturali e/o il riuso delle relative copie o immagini siano effettuati al di fuori dei casi di cui al paragrafo precedente per il tramite dei macro-prodotti di cui alla Tabella 1, Sezione A, il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo, che viene determinato moltiplicando:

- la Tariffa unitaria di cui alla Tabella 2 (Rimborso per riproduzioni, sub colonna "Rimborso"); per
- un coefficiente differenziato in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni, secondo quanto previsto dalla Tabella 3 (Uso/destinazione delle riproduzioni), salvo il caso di cui al n. 8, il cui valore va invece sommato; per
- un coefficiente relativo alla quantità delle riproduzioni da effettuarsi (numero minimo e massimo di riproduzioni su diverse classi dimensionali) o relativo alla tiratura (numero minimo e massimo di copie delle pubblicazioni per le quali si intende utilizzare le riproduzioni), secondo quanto riportato nella Tabella 4 (Quantità/Tiratura delle riproduzioni– Prodotti editoriali online - Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive). I coefficienti di quantità e tiratura sono applicati alternativamente in funzione della tipologia di riproduzione del bene (ad esempio, tiratura per le pubblicazioni, quantità per i prodotti derivati o c.d. gadget).

Nel caso in cui le riproduzioni siano già in possesso del soggetto che ne chiede solo il riuso, la tariffa unitaria di base da utilizzare per il calcolo del corrispettivo è fissata forfettariamente in euro 5,00, salvo che la Tabella 2 non preveda un rimborso più basso.

Tabella n. 3 – Uso/destinazione delle riproduzioni

DESTINAZIONE DELLE RIPRODUZIONI	COEFFICIENTE
1. Cataloghi d'arte, di mostre, di manifestazioni culturali (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>online</i> a pagamento	1,50
2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3,00
3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	3,00
4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4,00
5. Pubblicazioni in copertina	5,00
6. Altri volumi, pubblicazioni, riviste periodiche	2,00
7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica
8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	(i seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare fra loro)
- valore base	10,00
- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionale	10,00
- campagna pubblicitaria solo via web	5,00
- campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10,00
- campagna pubblicitaria con spot televisivi	10,00

Tabella n. 4 – Tiratura/quantità delle riproduzioni – Prodotti editoriali online – Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive

QUANTITÀ (per prodotti commerciali di cui alla tabella 3, nn. 2, 3 e 7)	COEFFICIENTE
Fino a 1.000 pezzi	2,00
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3,00
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,50
da 4.001 a 8.000 pezzi	6,00
Da 8.001 a 12.000 pezzi	7,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (on tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>online</i> a pagamento)	COEFFICIENTE
	2,00

Tiratura per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla tabella 3, n.1	COEFFICIENTE
Fino a 1.000 copie	2,00
Fino a 2.000 copie	3,00
Fino a 3.000 copie	4,00
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Prodotti editoriali <i>online</i> diversi da quelli di cui alla Tabella 3, n.1	COEFFICIENTE
	2,00

Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	COEFFICIENTE
	4,00

Esempio 1

Tipologia richiesta: due immagini digitali già in possesso del richiedente da utilizzare per produrre 2.000 tazze da mettere in vendita a 10 euro/cad

Tariffa applicata: $[(2 \times 5,00) + (20.000,00 \times 3\%)] \times 3 = 1.830,00$ euro

Esempio 2

Tipologia richiesta: due immagini digitali richieste all'amministrazione per la stampa di 10.000 buste da asporto da utilizzare in una libreria (l'oggetto in sé non è in vendita)

Tariffa applicata: $[(2 \times 7,00) + 0] \times 7 = 98,00$ euro

Esempio 3

Tipologia richiesta: una immagine digitale già in possesso del richiedente per realizzare una campagna pubblicitaria da parte di una multinazionale da diffondere su tutti i media (web, quotidiani, spazi pubblici, spot televisivi)

Tariffa applicata: $1 \times 5,00 \times 10 \times 5 \times 10 \times 10 \times 10 = 250.000,00$ euro

Esempio 4

Tipologia richiesta: una immagine digitale già in possesso del richiedente per realizzare una campagna pubblicitaria da parte di una azienda locale da diffondere via web e su quotidiani e spazi pubblici

Tariffa applicata: $1 \times 5,00 \times 10 \times 5 \times 10 = 2.500,00$ euro

Esempio 5

Tipologia richiesta: tre immagini digitali richieste all'amministrazione per realizzare dei pannelli espositivi da utilizzare in un evento a carattere lucrativo

Tariffa applicata: $3 \times 7,00 \times 3 \times 2 = 126$ euro

Sezione B – Uso degli spazi

Tabella n.- 5 – Tariffe concessione spazi ad uso individuale

SPAZIO	TARIFFA ORARIA	TARIFFA GIORNALIERA
Depositi storici giudiziari: 4 saloni = mq. 365,00	€ 51	€ 1225
Sacrestia e pertinenze (salone, cappella, camerini ai lati della cappella, camerini di ingresso, servizi igienici, impianto fonia) = mq. 225	€ 44	€1050
Cortile grande: mq. 1.800	€ 42	€ 1000
Cortile piccolo: mq. 500	€ 33	€ 800

Per stabilire il corrispettivo dovuto è necessario moltiplicare la tariffa (Tabella n. 5) per il coefficiente relativo allo scopo e alla finalità (Tabella n. 6)

Tabella n. 6 – Coefficienti per scopo e finalità

SCOPO	FINALITÀ	METRICA	COEFFICIENTE
Finalità istituzionali (per eventi organizzati nell'ambito di collaborazioni istituzionali o soggetti pubblici con il Ministero)		-----	-----
Finalità non lucrative o non commerciali	Visita straordinaria e in esclusiva	Tariffa oraria/giornaliera	2,00
	Visita straordinaria con rinfresco o pranzo/cena	Tariffa oraria/giornaliera	5,00
	Evento privato (presentazione editoriale, convegno, conferenza)	Tariffa oraria/giornaliera	1,50
	Evento privato con rinfresco	Tariffa oraria/giornaliera	5,50
	Spettacoli/Concerti <i>che non prevedono la vendita di un biglietto</i>	Tariffa oraria/giornaliera	6,00
Finalità lucrative o commerciali	Presentazione editoriale/Convegno o Conferenza	Tariffa oraria/giornaliera	5,00
	Mostre temporanee non co-organizzate dall'Istituto ospitante	Tariffa oraria/giornaliera	10,00
	Convegno/Conferenza (con o senza rinfresco) con esposizione di nomi, di simboli, marchi, prodotti aziendali	Tariffa oraria/giornaliera	6,00
	Sfilata di moda	Tariffa oraria/giornaliera	15
	Spettacoli/Concerti <i>che prevedono la vendita di un biglietto</i>	Tariffa oraria/giornaliera	12 + canoni su biglietto
	Servizi fotografici	Tariffa oraria/giornaliera	10

Finalità lucrative o commerciali connesse alla riproduzione	Campagne pubblicitarie	Tariffa oraria/giornaliera	5,00
	Serie Tv e web serie, lungometraggi	Tariffa oraria/giornaliera	3,50
	Format Tv e video musicali	Tariffa oraria/giornaliera	3,00
	Programmi TV	Tariffa oraria/giornaliera	2,00
	Riprese video con scopo privato	Tariffa oraria/giornaliera	1,50
	Documentari, cortometraggi	Tariffa oraria/giornaliera	1,00

Esempio = Uso del cortile piccolo per presentazione editoriale della durata di 3 ore = € 33 X 3 X 5 = €495